ಭಾಷೆಯ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಭಾವ

ನವೀನ್ ಕುಮಾರ್ ಸಿ.

ಕನ್ನಡ ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕ್ರೈಸ್ಟ್ ಅಕಾಡೆಮಿ ಇನ್ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಟ್ ಫಾರ್ ಅಡ್ವಾನ್ಸ್ಡ್ ಸ್ಟಡೀಸ್, ಬೆಂಗಳೂರು.

DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.18770834

ABSTRACT:

ಇಂದಿನ ಡಿಜಿಟಲ್ ಯುಗದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮಾನವ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಧನಗಳಾಗಿ ಪರಿಣಮಿಸಿವೆ. ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ವಾಟ್ಸಾಪ್, ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ, ಎಕ್ಸ್ (ಟ್ವಿಟ್ಟರ್), ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಮುಂತಾದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳು ಭಾಷೆಯ ಬಳಕೆ, ರೂಪ, ಶೈಲಿ ಹಾಗೂ ಅರ್ಥವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಮೇಲೆ ಆಳವಾದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರುತ್ತಿವೆ. ಭಾಷೆ ಎಂದರೆ ಕೇವಲ ಸಂವಹನದ ಸಾಧನವಲ್ಲ; ಅದು ಸಂಸ್ಕೃತಿ, ಚಿಂತನೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಸ್ತಿತ್ವದ ಪ್ರತಿಬಿಂಬವೂ ಹೌದು. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ವ್ಯಾಪಕ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಭಾಷೆಯ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಹಲವು ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಕಂಡುಬರುತ್ತಿವೆ. ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಪದಗಳು, ಸಂಕ್ಷೇಪಣಗಳು, ಇಮೋಜಿಗಳು, ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳು ಹಾಗೂ ಮಿಶ್ರಭಾಷೆಯ ಬಳಕೆ ದಿನೇ ದಿನೇ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇದರ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಭಾಷೆಯ ಶುದ್ಧತೆ, ವ್ಯಾಕರಣಾತ್ಮಕತೆ ಮತ್ತು ಶೈಲಿಯ ಮೇಲಿನ ಗಮನ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತಿರುವುದನ್ನೂ ಗಮನಿಸಬಹುದು.

ಅದರೊಂದಿಗೆ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯನ್ನು ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೆ ಹತ್ತಿರ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಮಹತ್ವದ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸುತ್ತಿವೆ. ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಭಾಷೆಗಳು, ಉಪಭಾಷೆಗಳು ಮತ್ತು ಜನಪದ ಭಾಷೆಗಳು ಹೊಸ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಯ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿವೆ. ಯುವಜನತೆ ತಮ್ಮ ಭಾವನೆಗಳು, ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳು ಮತ್ತು ಸೃಜನಶೀಲತೆಯನ್ನು ಭಾಷೆಯ ಹೊಸ ರೂಪಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಇದು ಭಾಷೆಯ ವಿಸ್ತರಣೆ ಮತ್ತು ನವೀಕರಣಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗಿದ್ದರೂ, ಒಂದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಭಾಷೆಯ ಮಾನದಂಡಗಳ ಕ್ಷಯದ ಭೀತಿಯನ್ನೂ ಉಂಟುಮಾಡುತ್ತಿದೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಭಾಷೆಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮತ್ತು ಭಾಷಾ ಸಂರಕ್ಷಣೆಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಿಂದ ಸಮತೋಲನವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವ ಅಗತ್ಯವಿದೆ. ಈ ಅಧ್ಯಯನವು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ಮೇಲೆ ಬೀರುವ ಧನಾತ್ಮಕ ಹಾಗೂ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಸಮಗ್ರವಾಗಿ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನವಾಗಿದೆ.

KEYWORDS:

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ, ಭಾಷಾ ಬದಲಾವಣೆ, ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಂವಹನ, ಮಿಶ್ರಭಾಷೆ, ಭಾಷಾ ಸಂಸ್ಕೃತಿ.

ಪರಿಚಯ

ಭಾಷೆ ಮಾನವ ಸಂವಹನದ ಮೂಲ ಸಾಧನವಾಗಿದ್ದು, ಮಾನವನ ಚಿಂತನೆ, ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಸ್ತಿತ್ವವನ್ನು ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸುತ್ತದೆ. ಸಮಾಜ ಬದಲಾಗುವಂತೆ ಭಾಷೆಯೂ ಬದಲಾಗುತ್ತದೆ. ಇತಿಹಾಸದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ, ರೇಡಿಯೋ, ದೂರದರ್ಶನಗಳು ಭಾಷೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಿದಂತೆ, ಇಂದಿನ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ರೂಪಾಂತರಕ್ಕೆ ಪ್ರಮುಖ ಕಾರಣವಾಗಿವೆ. ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಇಂಟರ್ನೆಟ್‌ಗಳ ವ್ಯಾಪಕ ವಿಸ್ತಾರದಿಂದ ಸಂವಹನದ ವೇಗ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ. ಈ ವೇಗವೇ ಭಾಷೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ, ಸರಳ ಮತ್ತು ತ್ವರಿತ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಯತ್ತ ಕೊಂಡೊಯ್ಯುತ್ತಿದೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯನ್ನು ಕೇವಲ ಬರವಣಿಗೆಯ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ, ಧ್ವನಿ, ದೃಶ್ಯ ಮತ್ತು ಸಂಕೇತಗಳ ಮೂಲಕವೂ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿವೆ. ಇದರಿಂದ ಭಾಷೆಯ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಗಡಿಗಳು ಸಡಿಲವಾಗುತ್ತಿವೆ. ಕನ್ನಡ ಸೇರಿದಂತೆ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಭಾಷೆಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಹೊಸ ರೂಪಗಳನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವುದು ಗಮನಾರ್ಹವಾಗಿದೆ.

ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಸಮಾಜ: ತಾತ್ವಿಕ ನೆಲೆ

ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಸಮಾಜದ ನಡುವೆ ಅತೂಟ ಸಂಬಂಧವಿದೆ. ಸಮಾಜ ಭಾಷಾಶಾಸ್ತ್ರ (Sociolinguistics) ಭಾಷೆಯನ್ನು ಒಂದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಘಟಕವಾಗಿ ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಫಿಶ್‌ಮ್ಯಾನ್ ಅವರ ಪ್ರಕಾರ, ಭಾಷೆ ಸಮಾಜದ ಮೌಲ್ಯಗಳು, ಅಧಿಕಾರ ಸಂಬಂಧಗಳು ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಚಲನೆಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸುತ್ತದೆ. ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಉಂಟಾಗುವ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಿಕ ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಭಾಷೆಯಲ್ಲೂ ಅನಿವಾರ್ಯವಾಗಿ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನುಂಟುಮಾಡುತ್ತವೆ. ಡೇವಿಡ್ ಕ್ರಿಸ್ಟಲ್ ಅವರು ಡಿಜಿಟಲ್ ಯುಗದ ಭಾಷೆಯನ್ನು"In–ternet Linguistics" ಎಂದು ವಿವರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಅವರ ಪ್ರಕಾರ, ಆನ್‌ಲೈನ್ ಭಾಷೆ ಮಾತಿನ ಭಾಷೆಯ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಮತ್ತು ಬರವಣಿಗೆಯ ಶಾಶ್ವತತೆಯನ್ನು ಒಟ್ಟುಗೂಡಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ವಿಶಿಷ್ಟ ಸ್ವರೂಪವಾಗಿದೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ: ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಲಕ್ಷಣಗಳು

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಬಳಕೆದಾರರ ಕೇಂದ್ರಿತ ವೇದಿಕೆಗಳಾಗಿವೆ. ಇಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರೂ ವಿಷಯ ಸೃಷ್ಟಿಕರ್ತರಾಗುತ್ತಾರೆ. ತ್ವರಿತ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ, ಸಾರ್ವಜನಿಕತೆ, ಅಂತರಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕತೆ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಇವುಗಳ ಮುಖ್ಯ ಲಕ್ಷಣಗಳಾಗಿವೆ. ಈ ಲಕ್ಷಣಗಳೇ ಭಾಷೆಯ ಮೇಲಿನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತವೆ. ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಮತ್ತು ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ ಮುಂತಾದ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ತ್ವರಿತ ಸಂದೇಶ ವಿನಿಮಯದ ಕಾರಣದಿಂದ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಪದಗಳ ಬಳಕೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ: "ಓಕೆ", "ಥ್ಯಾಂಕ್ಸ್", "ಬಿಟಿ" ಮುಂತಾದ ಪದಗಳು ಕನ್ನಡದಲ್ಲೇ ಬಳಕೆಯಾಗುತ್ತಿವೆ.

ಭಾಷೆಯ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಧನಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮಗಳು

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಕೇವಲ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ, ಅನೇಕ ಧನಾತ್ಮಕ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನೂ ಒದಗಿಸಿವೆ. ಭಾಷೆಯ ಬಳಕೆ, ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವರೂಪಗಳಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮಹತ್ವದ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ತಂದಿವೆ. ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಭಾಷೆಯ ಜನಸಾಮಾನ್ಯೀಕರಣ, ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಭಾಷೆಗಳ ಪುನರುಜ್ಜೀವನ ಮತ್ತು ಸೃಜನಶೀಲ ಶೈಲಿಗಳ ಉದ್ಭವ ಇವು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪ್ರಮುಖ ಕೊಡುಗೆಗಳಾಗಿವೆ.

ಭಾಷೆಯ ಜನಸಾಮಾನ್ಯೀಕರಣ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಆಗಮನದಿಂದ ಭಾಷೆ ವಿದ್ಯಾವಂತರ ಮತ್ತು ಅಕಾಡೆಮಿಕ್ ವಲಯಕ್ಕೆ ಸೀಮಿತವಾಗಿರದೆ, ಜನಸಾಮಾನ್ಯರ ದೈನಂದಿನ ಬಳಕೆಯ ಭಾಗವಾಗಿದೆ. ಹಿಂದಿನ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಬರವಣಿಗೆ ಒಂದು ವಿಶೇಷ ಕೌಶಲವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲ್ಪಡುತ್ತಿದ್ದರೆ, ಇಂದಿನ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬರೂ ಬರಹಗಾರರಾಗುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಮುಂತಾದ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಜನರು ತಮ್ಮ ಅನುಭವ, ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಮತ್ತು ಭಾವನೆಗಳನ್ನು ಸ್ವಂತ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶದ ಜನರು ಸಹ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೂಲಕ ತಮ್ಮ ಮಾತೃಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನ ನಡೆಸುತ್ತಿರುವುದು ಭಾಷೆಯ ಪ್ರಜಾಸತ್ತಾತ್ಮಕ ವಿಸ್ತರಣೆಯ ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ. ಇದು ಭಾಷೆಯನ್ನು ಅಧಿಕಾರದ ಕೇಂದ್ರಗಳಿಂದ ಹೊರತಂದು ಸಾಮಾನ್ಯ ಜನರ ಬದುಕಿನ ಭಾಗವಾಗಿಸಿದೆ. ಡಾ. ಜಿ. ನಾರಾಯಣ ಅವರ ಅಭಿಪ್ರಾಯದಲ್ಲಿ, "ಭಾಷೆ ಜನರ ದಿನನಿತ್ಯದ ಬದುಕಿನಲ್ಲಿ ಬಳಸಲ್ಪಟ್ಟಾಗಲೇ ಅದು ಜೀವಂತವಾಗಿರುತ್ತದೆ". ಈ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ಜೀವಂತಿಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿವೆ.

ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಭಾಷೆಗಳ ಉತ್ತೇಜನ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮತ್ತೊಂದು ಪ್ರಮುಖ ಧನಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮವೆಂದರೆ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಭಾಷೆಗಳ ಉತ್ತೇಜನ. ಕನ್ನಡ, ತುಳು, ಕೊಡವ, ಬ್ಯಾರಿ ಮುಂತಾದ ಭಾಷೆಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಯ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಪಡೆದಿವೆ. ಹಿಂದೆ ಮೌಖಿಕ ಪರಂಪರೆಗೆ ಸೀಮಿತವಾಗಿದ್ದ ಅನೇಕ ಜನಪದ ಭಾಷೆಗಳು ಮತ್ತು ಉಪಭಾಷೆಗಳು ಈಗ ಬರವಣಿಗೆಯ ರೂಪದಲ್ಲಿ ದಾಖಲಾಗುತ್ತಿವೆ. ಕನ್ನಡದ ವಿವಿಧ ಉಪಭಾಷೆಗಳು–ಉತ್ತರ ಕರ್ನಾಟಕ, ಮಲೆನಾಡು, ಕರಾವಳಿ ಪ್ರದೇಶಗಳ ಭಾಷಾ ರೂಪಗಳು–ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಮುಕ್ತವಾಗಿ ಬಳಕೆಯಾಗುತ್ತಿವೆ. ಇದರಿಂದ ಭಾಷೆಯ ವೈವಿಧ್ಯತೆ ಉಳಿಯಲು ಸಹಾಯವಾಗುತ್ತಿದೆ. ಡಾ. ಡಿ.ಎಸ್. ನಾಗರಾಜ ಅವರು ಹೇಳುವಂತೆ, "ಭಾಷೆಯೊಳಗಿನ ವೈವಿಧ್ಯತೆಯೇ ಅದರ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಶಕ್ತಿಯಾಗಿದೆ". ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಈ ವೈವಿಧ್ಯತೆಯನ್ನು ದಾಖಲಿಸುವ ಮತ್ತು ಪ್ರಸಾರಗೊಳಿಸುವ ಕೆಲಸವನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಿವೆ.

ಸೃಜನಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಶೈಲಿ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ಸೃಜನಶೀಲ ಬಳಕೆಗೆ ಹೊಸ ದಿಕ್ಕುಗಳನ್ನು ತೆರೆದಿವೆ. ಮೀಮ್‌ಗಳು, ಕಿರುಕವಿತೆಗಳು, ಹಾಸ್ಯಬರಹಗಳು, ನುಡಿಗಟ್ಟುಗಳ ಹೊಸ ರೂಪಗಳು ಭಾಷೆಯ ಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಪ್ರಯೋಗಗಳಿಗೆ ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಟ್ಟಿವೆ. ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತತೆಯಲ್ಲೇ ಅರ್ಥಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಹೇಳುವ ಪ್ರಯತ್ನ ಭಾಷೆಯ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿದೆ. ಯುವಜನತೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ತಮ್ಮ ಸೃಜನಶೀಲತೆಯನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿ ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಕಿರುಪದ್ಯಗಳು, ವ್ಯಂಗ್ಯಾತ್ಮಕ ಬರಹಗಳು ಮತ್ತು ದೃಶ್ಯ–ಪಠ್ಯ ಸಂಯೋಜಿತ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಭಾಷೆಯ ಹೊಸ ಶೈಲಿಗಳನ್ನು ರೂಪಿಸುತ್ತಿವೆ. ಡೇವಿಡ್ ಕ್ರಿಸ್ಟಲ್ ಅವರ ಪ್ರಕಾರ, ಡಿಜಿಟಲ್ ಭಾಷೆ ಭಾಷೆಯ ಸೃಜನಶೀಲತೆಗೆ ಅಪಾಯವಲ್ಲ; ಅದು ಹೊಸ ಪ್ರಯೋಗಗಳಿಗಾಗಿ ಅವಕಾಶವಾಗಿದೆ. ಈ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ವಿಸ್ತರಣೆಗೆ ಸಹಕಾರಿಯಾಗಿವೆ.

ಭಾಷೆಯ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮಗಳು

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ವಿಕಾಸಕ್ಕೆ ಧನಾತ್ಮಕ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡಿದರೂ, ಅವುಗಳ ಅತಿಯಾದ ಮತ್ತು ಅಜಾಗರೂಕ ಬಳಕೆ ಭಾಷೆಗೆ ಕೆಲವು ಗಂಭೀರ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಕೂಡ ಉಂಟುಮಾಡಿದೆ. ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಭಾಷಾ ಶುದ್ಧತೆ, ಭಾಷೆಯ ಸ್ವತಂತ್ರ ಅಸ್ತಿತ್ವ ಮತ್ತು ಓದು–ಬರವಣಿಗೆಯ ಆಳತೆ ಕುರಿತಾಗಿ ಚಿಂತನೆ ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ.

ಭಾಷಾ ಶುದ್ಧತೆಯ ಕುಸಿತ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ತ್ವರಿತ ಸಂವಹನ ಮುಖ್ಯವಾಗಿರುವುದರಿಂದ ಭಾಷಾ ಶುದ್ಧತೆಗೆ ಅಗತ್ಯವಾದ ಗಮನ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತಿದೆ. ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಪದಗಳು, ತಪ್ಪಾದ ವ್ಯಾಕರಣ, ಅಕ್ಷರದೋಷಗಳು ಮತ್ತು ಅಪೂರ್ಣ ವಾಕ್ಯರಚನೆಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗುತ್ತಿವೆ. ನಿರಂತರವಾಗಿ ಇಂತಹ ದೋಷಪೂರ್ಣ ಭಾಷೆಯ ಬಳಕೆಯಿಂದ ಅವು ಸರಿಯಾದ ರೂಪಗಳೆಂದು ಸ್ವೀಕರಿಸಲ್ಪಡುವ ಅಪಾಯವಿದೆ. ಡಾ. ಗಣೇಶ್ ಅವರ ಅಭಿಪ್ರಾಯದಲ್ಲಿ, ಭಾಷೆಯ ಶುದ್ಧತೆಯನ್ನು ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸುವ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ದೀರ್ಘಾವಧಿಯಲ್ಲಿ ಭಾಷೆಯ ಮಾನದಂಡಗಳ ಕ್ಷಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ. ವಿಶೇಷವಾಗಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಈ ಪರಿಣಾಮ ಹೆಚ್ಚು ಕಾಣಸಿಗುತ್ತದೆ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಕೆಯಾಗುವ ಅನೌಪಚಾರಿಕ ಭಾಷೆ ಅಧಿಕೃತ ಬರವಣಿಗೆಯಲ್ಲೂ ಪ್ರವೇಶಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಆತಂಕಕಾರಿ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದೆ.

ಮಿಶ್ರಭಾಷೆಯ ಅತಿಯಾದ ಬಳಕೆ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡ–ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಮಿಶ್ರಭಾಷೆ (Code Mixing) ಅತ್ಯಂತ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿದೆ. "Meeting ಗೆ late ಆಯ್ತು", "Post share ಮಾಡು"

ಎಂಬಂತಹ ವಾಕ್ಯಗಳು ದಿನನಿತ್ಯದ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸುತ್ತವೆ. ಈ ಮಿಶ್ರಭಾಷೆ ಸಂವಹನವನ್ನು ಸುಲಭಗೊಳಿಸಿದರೂ, ಭಾಷೆಯ ಸ್ವತಂತ್ರ ಪದಸಂಪತ್ತು ಮತ್ತು ವ್ಯಾಕರಣಾತ್ಮಕ ಶಕ್ತಿಗೆ ಸವಾಲಾಗಿ ಪರಿಣಮಿಸುತ್ತದೆ. ಭಾಷಾಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞ ಫಿಶ್‌ಮ್ಯಾನ್ ಅವರ ಪ್ರಕಾರ, ಅತಿಯಾದ ಮಿಶ್ರಭಾಷೆ ಒಂದು ಭಾಷೆಯ ಅಸ್ಮಿತೆ ಕುಂದಲು ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು. ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಪದಗಳ ಅನಗತ್ಯ ಬಳಕೆ ಮುಂದುವರಿದರೆ, ಮೂಲ ಕನ್ನಡ ಪದಗಳ ಬಳಕೆ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇದೆ. ಇದರಿಂದ ಭಾಷೆಯ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸ್ವರೂಪಕ್ಕೂ ಧಕ್ಕೆ ಉಂಟಾಗುತ್ತದೆ.

ಓದು ಮತ್ತು ಬರವಣಿಗೆಯ ಆಳತೆ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವುದು

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ತ್ವರಿತ ಸ್ವಭಾವವು ಓದು ಮತ್ತು ಬರವಣಿಗೆಯ ಆಳತೆಯನ್ನು ಕಡಿಮೆಯಾಗಿಸುವ ಮತ್ತೊಂದು ಪ್ರಮುಖ ಸಮಸ್ಯೆಯಾಗಿದೆ. ಕಿರು ಸಂದೇಶಗಳು, ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಆಧಾರಿತ ಓದು ಮತ್ತು ತಕ್ಷಣದ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಗಳು ಆಳವಾದ ಚಿಂತನೆಗೆ ಅವಕಾಶ ನೀಡುವುದಿಲ್ಲ. ನಿಕೋಲಸ್ ಕಾರ್ ಅವರ ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಕಾರ, ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಅತಿಯಾದ ಬಳಕೆ ಮಾನವನ ಗಮನಾವಧಿಯನ್ನು ಕಡಿಮೆಯಾಗಿಸುತ್ತದೆ. ಇದರ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಗಂಭೀರ ಸಾಹಿತ್ಯ, ಸಂಶೋಧನಾ ಬರಹಗಳು ಮತ್ತು ದೀರ್ಘ ಪತ್ಯಗಳ ಓದು ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇದು ಭಾಷೆಯ ಬೌದ್ಧಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಹಾನಿಕಾರಕವಾಗಿದೆ.

ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ

ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಬಳಕೆಯಾಗುತ್ತಿರುವುದು ಸಮಾಧಾನಕರ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದೆ. ಯುನಿಕೋಡ್ ಲಿಪಿಯ ಅನುಸ್ಥಾಪನೆಯಿಂದ ಕನ್ನಡ ಬರವಣಿಗೆ ಸುಲಭವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಾಗಿದೆ. ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಮತ್ತು ಬ್ಲಾಗ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಕನ್ನಡ ಬರಹಗಾರರು, ಕವಿಗಳು ಮತ್ತು ಚಿಂತಕರು ತಮ್ಮ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಹೊಸ ವೇದಿಕೆಗಳನ್ನು ಪಡೆದಿದ್ದಾರೆ.

ಆದಾಗ್ಯೂ, ರೋಮನ್ ಲಿಪಿಯಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡ ಬರೆಯುವ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಭಾಷೆಯ ಲಿಪಿ ಸಂರಕ್ಷಣೆಗೆ ಗಂಭೀರ ಸವಾಲಾಗಿದೆ. ಲಿಪಿ ಭಾಷೆಯ ಅವಿಭಾಜ್ಯ ಅಂಗವಾಗಿರುವುದರಿಂದ, ಅದರ ನಿರ್ಲಕ್ಷ್ಯವು ಭಾಷೆಯ ಮೂಲ ಸ್ವರೂಪಕ್ಕೆ ಧಕ್ಕೆ ಉಂಟುಮಾಡಬಹುದು. ಡಾ. ಜಿ. ನಾರಾಯಣ ಅವರು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಹೇಳುವಂತೆ, “ಭಾಷೆಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಶತ್ರುವಲ್ಲ; ಆದರೆ ಅದರ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿನ ಅಜಾಗರೂಕತೆಯೇ ಸಮಸ್ಯೆ”.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಭಾಷಾ ಸಂರಕ್ಷಣೆ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಸಮರ್ಥವಾಗಿ ಮತ್ತು ಜಾಗೃತವಾಗಿ ಬಳಸಿದರೆ ಭಾಷಾ ಸಂರಕ್ಷಣೆಗೆ ಅವು ಶಕ್ತಿಯುತ ಸಾಧನಗಳಾಗಬಹುದು. ಡಿಜಿಟಲ್ ನಿಘಂಟುಗಳು, ಆನ್‌ಲೈನ್ ಸಾಹಿತ್ಯ, ಇ–ಪುಸ್ತಕಗಳು ಮತ್ತು ಭಾಷಾ ಜಾಗೃತಿ

ಅಭಿಯಾನಗಳು ಭಾಷೆಯ ಉಳಿವಿಗೆ ನೆರವಾಗುತ್ತಿವೆ. ಶಿಕ್ಷಣ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಭಾಷಾ ಸಂಘಟನೆಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಭಾಷಾ ಪ್ರಚಾರದ ಸಾಧನವಾಗಿ ಬಳಸಬೇಕು. ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಗುಣಮಟ್ಟದ ವಿಷಯ ಸೃಷ್ಟಿ, ಶುದ್ಧ ಭಾಷೆಯ ಬಳಕೆಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ಮತ್ತು ಯುವಜನತೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಷಾ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವುದು ಅತ್ಯಂತ ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ.

ಉಪಸಂಹಾರ

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಭಾಷೆಯ ಮೇಲೆ ಆಳವಾದ ಮತ್ತು ಬಹುಮುಖ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರುತ್ತಿವೆ. ಅವು ಭಾಷೆಯ ವಿಸ್ತರಣೆ, ಜನಸಾಮಾನ್ಯೀಕರಣ ಮತ್ತು ಸೃಜನಶೀಲತೆಗೆ ಕಾರಣವಾದರೂ, ಒಂದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಭಾಷಾ ಶುದ್ಧತೆ, ಮಾನದಂಡಗಳು ಮತ್ತು ಅಸ್ಮಿತೆಗೆ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಉಂಟುಮಾಡುತ್ತಿವೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಭಾಷೆಯ ಶತ್ರುವೆಂದು ನೋಡುವ ಬದಲು, ಸಮತೋಲನದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಿಂದ ಬಳಸುವುದು ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ. ಜಾಗೃತ ಬಳಕೆ, ಶಿಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ಸಂರಕ್ಷಣಾತ್ಮಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದ ಮೂಲಕ ಭಾಷೆಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮತ್ತು ಉಳಿವನ್ನು ಒಟ್ಟಿಗೆ ಸಾಧಿಸಬಹುದು.

ಪರಾಮರ್ಶನ ಗ್ರಂಥಗಳು:

1. ನಾರಾಯಣ ಜಿ., (2008), ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಸಮಾಜ, ಮೈಸೂರು: ಪ್ರಸಾರಾಂಗ, ಮೈಸೂರು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ.
2. ಶರ್ಮಾ ಎಸ್., (2014), ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಭಾಷೆ, ಬೆಂಗಳೂರು: ಸಾಹಿತ್ಯ ಅಕಾಡೆಮಿ.
3. ಗಣೇಶ್, (2011), ಭಾಷಾ ಶುದ್ಧತೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆ, ಸಾಹಿತ್ಯ ಸಂಶೋಧನಾ ಸಂಸ್ಥೆ.
4. ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪರಿಷತ್, (2015), ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ ಅಧ್ಯಯನಗಳು, ಬೆಂಗಳೂರು: ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪರಿಷತ್.
5. ನಾಗರಾಜ ಡಿ.ಎಸ್., (2010), ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಸಂಕೀರ್ಣತೆ, ಹೆಗ್ಗೋಡು (ಸಾಗರ): ಅಕ್ಷರ ಪ್ರಕಾಶನ.
6. ಶರಣಪ್ಪ ಡಿ.ಎಂ. (ಸಂ.), (2018), ಡಿಜಿಟಲ್ ಯುಗದ ಕನ್ನಡ ಬರಹ, ಬೆಂಗಳೂರು: ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪರಿಷತ್.
7. ಕೃಷ್ಣಮೂರ್ತಿ ಕೆ., (2007), ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಚಿಂತನೆ.
8. ಕನ್ನಡ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ, (2016), ಯುನಿಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಕನ್ನಡ, ಬೆಂಗಳೂರು: ಕನ್ನಡ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ.
9. ಎಸ್. ಸುಧಾ, (2017), ಕನ್ನಡ ಲಿಪಿ ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ಸವಾಲುಗಳು, ನೆನುಸ ಪ್ರಕಾಶನ.
10. UNESCO, (2003), Language Vitality and Endangerment, Paris: UNESCO.
11. ಕೃಷ್ಣಮೂರ್ತಿ, (2013), ಭಾಷಾ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷಣ, ಹಂಪಿ: ಪ್ರಸಾರಾಂಗ, ಕನ್ನಡ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ.